



Dati anagrafici

Nome: Marco Ziero

Luogo e data di nascita: Padova, 17 Gennaio 1982

Stato Civile: celibe

Esperienze professionali

. Dicembre 2010 – oggi: socio titolare di MOCA Interactive srl con responsabilità di seguire la comunicazione aziendale, affiancare i clienti più strutturati circa la pianificazione e gestione di budget ed attività di advertising online, formazione.

Gennaio 2007 – Dicembre 2010: impiegato presso MOCA Interactive srl (Treviso) come Responsabile SEO;

. Giugno 2006 – Dicembre 2006: contratto a progetto di 6 mesi presso Mediativ Srl (Padova) come addetto all'indicizzazione e al posizionamento dei siti sui motori di ricerca (SEO);

. Febbraio 2006 – Giugno 2006: contratto a progetto di 5 mesi presso Web Engine Srl (Mestrino, PD) come grafico web, programmatore e addetto web marketing.

Relatore

. Relatore all'evento organizzato per le PMI e l'artigianato in Veneto, "Artigianato 2.0", da Confindustria Asolo e La Fornace, con l'intervento sulla "Keyword Analysis", Maggio 2009;

- . Relatore per “Scuola di Comunicazione IULM” in occasione del master in Social Media Marketing, con l'intervento su “Mobile Marketing e Mobile Search”, Giugno 2009;
- . Partecipazione come invitato al corso di Web Marketing “SEO e Web Marketing Experience 2009” organizzato da Madri Internet Marketing;
- . Relatore all'evento organizzato da Titanka! Spa “Rimini Web Marketing Event” (dove ha partecipato anche Avinash Kaushik, guru mondiale sulla Web Analytics e Google Evangelist) con l'intervento sul “Mobile Marketing”, Novembre 2009;
- . Relatore al meeting “TwitterAperitivo” con la presentazione “Twitter: social and business tool”, Aprile 2010, Treviso;
- . Relatore alla prima “Conferenza dei Sindaci di Foursquare”, Luglio 2010, Bologna;
- . Relatore per “Scuola di Comunicazione IULM” in occasione del master in Social Media Marketing, con l'intervento su “Mobile Marketing e Mobile Search”, Marzo 2010;
- . Relatore per A+ Audit alla conferenza “The 2011 A+ Conference: Auditing the Innovation”, Giugno 2011, Milano;
- . Relatore al RomagnaCamp 2011 con l'ignite su mobile, social e geolocalizzazione dal titolo “Condividere le intenzioni, prima di sedersi al tavolino di un bar”, Settembre 2011, Marina Romea (Ravenna);
- . Relatore per “Scuola di Comunicazione IULM” in occasione del master in Social Media Lab, con l'intervento su “Mobile Marketing and Strategy”, Novembre 2011;
- . Relatore per “Scuola di Comunicazione IULM” in occasione del master in Social Media Marketing, con l'intervento su “Mobile Marketing e Geolocalizzazione”, Marzo 2012;
- . Docente per “Digital Accademia” in occasione del master in Master in Digital Economics e Entrepreneurship, con l'intervento su “Motori di ricerca: marketing, PPC e sistemi di tracciabilità”, Aprile 2012;
- . Docente per “Digital Accademia” in occasione del master in Master in Digital Economics e Entrepreneurship, con l'intervento su “Motori di ricerca: marketing, PPC e sistemi di tracciabilità”, Ottobre 2012;
- . Relatore per “Digital Accademia” in occasione del workshop sull'ecommerce, con l'intervento su “Motori di ricerca: SEO e Keyword advertising”, Maggio 2012;
- . Relatore per “Digital Accademia” in occasione del ciclo di incontri “Digitools” con un intervento su keyword advertising, Ottobre 2012;
- . Relatore per Banca IFIS in occasione del ciclo di incontri “L'impresa nell'era digitale” con interventi su SEO e keyword advertising in ottica aziendale e di investimento, Marzo 2013.

Interviste

- (Video) Il futuro dell'advertising online
- (Video) Web e innovazione
- (Video) E-commerce e motori di ricerca
- (Scritto) Intervista pubblicata sul TagliaBlog

Presentazioni

Visibilità su Google: opportunità per le PMI (2009)

Twitter per le aziende (2010)

SEO: introduzione (2010)

Geolocalizzazione (2010)

Web e innovazione (2011)

Geolocalizzazione (2011)

Mobile marketing (2011)

Mobile local marketing (2012)

Keyword advertising: introduzione (2012)

Facebook: introduzione (2012)

SEO e PPC per l'ecommerce (2012)

SEO e PPC per imprenditori (2013)

Video

VeneziaCamp (2009)

Mobile marketing (2009)

Geolocalizzazione (2010)

Speech (ignite) al RomagnaCamp (2011)

Progetti editoriali

Contributore del libro "Social Media Marketing" (in collaborazione con IULM ed edito da Hoepli), nella sezione dedicata al Mobile Marketing e Mobile Search con un approfondimento sulla geolocalizzazione e le leve ludiche considerate

Eventi (organizzazione e partecipazione)

. Partecipazione allo IAB Forum 2007;

. Attestato di partecipazione a SEO Extreme, corso di SEO avanzato rilasciato da Madri Internet Marketing, Maggio 2007, Milano;

. Attestato di partecipazione al corso di Web Analytics rilasciato da Yoyo Formazione Rotolante, Settembre 2007, Verona;

. Organizzazione dell'evento sociale "Chi SEO Friday", Treviso, Marzo 2008;

. Partecipazione a Search Engine Strategies evento mondiale sul mercato del Search, Marzo 2008, New York (U.S.A.);

. Partecipazione allo IAB Forum 2008;

. Partecipazione al Web Marketing Rimini Event; Rimini, Novembre 2008;

. Organizzazione dell'evento sociale "Saturday Night SEO", Rimini, Novembre 2008;

- . Partecipazione al Web Analytics Strategies (1° in Italia), Milano, Marzo 2009 con la partecipazione di Eric T. Peterson;
- . Organizzazione dell'evento "SeoPQR", Roma, Giugno 2009;
- . Partecipazione allo IAB Forum 2009;
- . Organizzazione dell'evento sociale "Rimini SEO Night", Rimini, Novembre 2009;
- . Partecipazione a The Search Marketing Expo evento mondiale sul mercato del Search, 4-6 Ottobre 2010, New York (U.S.A.);
- . Partecipazione allo IAB Forum 2010;
- . Partecipazione al corso SEO avanzato "SEO Swing", Febbraio 2011, Lonigo (Vicenza), organizzato da Yoyo Formazione Rotolante;
- . Partecipazione all'evento Be-Wizard!, Marzo 2011, San Marino, organizzato da Titanka! Spa;
- . Partecipazione all'evento Social Media World Forum, Marzo 2011, Londra;
- . Partecipazione alla terza edizione di "WAS, Web Analytics Strategies", Aprile 2011, Milano;
- . Partecipazione alla "Ca' Foscari Digital Week", Maggio 2011, Venezia;
- . Partecipazione ad "Ecommerce Forum", Maggio 2011, Milano;
- . Partecipazione a "Forum Digital Media", Maggio 2011, Milano;
- . Partecipazione a "WordCamp", Maggio 2011, Milano;
- . Partecipazione a "Convegno Turismo 2.0", Maggio 2011, Bibione (Venezia);
- . Partecipazione allo IAB Forum 2011;
- . Partecipazione allo IAB Forum 2012.

Corsi, Specializzazioni, Certificazioni

- . Corso di scrittura ottimizzata per i motori di ricerca, Novembre 2006, Milano, Relatore: Francesco De Francesco;
- . Corso avanzato di Web Marketing, Dicembre 2006, Miano, Relatore: Enrico Madrigrano, Madri Internet Marketing;
- . Corso SEO, Dicembre 2006, Milano, Relatore: Francesco de Francesco;
- . Certificazione Web Marketing Specialist, rilasciato da Madri.com, dopo il Corso avanzato di Web Marketing;
- . Certificazione Individuale di Google Analytics, con punteggio 90/100, Aprile 2009;
- . Certificazione "Google AdWords Qualified", Marzo 2010;

Percorso di formazione

Maturità scientifica presso il Liceo Scientifico Tecnologico "A. Meucci" di Cittadella, Padova;

Laurea triennale in Scienze Statistiche e Tecnologie Informatiche conseguita presso l'Università degli Studi di Padova

Conoscenze linguistiche

Inglese: buono parlato e scritto

Informazioni di contatto

Email: marco.ziero@mocainteractive.com

Cellulare: 349.2181232